

Arbeitgeber im Check

Ausgabe 279

Soulkitchen Group: Wir schaffen Lieblingsplätze voller Energie & Lebensfreude

Dezember 7, 2023 | Fotos: LAGO Shopping Center



Was ist eure Erfolgsformel?

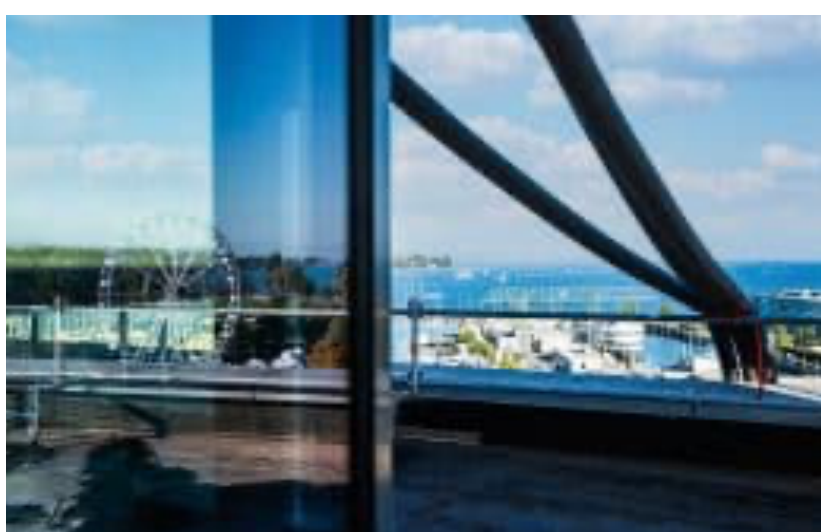
Wir stehen für 30 Jahre erfolgreiche Gastronomiegeschichte und vereinen sechs Marken (my Indigo, Glorious Bastards, the naked indigo, Glorious Butcher, SZENE Lokal, Raschhofers Rossbräu) unter einem Dach. Der wichtigste Faktor ist dabei der Mensch. Positive und leidenschaftliche Mitarbeitende sind unser Geheimrezept.

Warum sollten Bewerber bei euch anfangen?

Wir haben eine Vision: „Wir schaffen Lieblingsplätze voller Energie & Lebensfreude“. Lieblingsplätze für unsere Gäste und vor allem auch für unsere Mitarbeitenden. Zudem zahlen wir über Kollektiv, bieten vielzählige Benefits, haben eine eigene Akademie zur Aus- und Weiterbildung und sind mehrfach als Arbeitgeber ausgezeichnet.

Wo finden Interessierte eure Lieblingsplätze?

Wir haben 27 Lokale an neun Standorten in Österreich und Deutschland. Unser neuester Lieblingsplatz entsteht gerade in Konstanz mit der besten Rooftop-Terrasse nördlich der Alpen auf über 2.000 m². Wer also Lust hat, Teil unseres großartigen Teams zu werden, ist herzlich willkommen, sich zu bewerben.



Heiner Raschhofer spricht gern von seinem Geheimrezept. Welches aber ist das?



Name: Heiner Raschhofer Position: Inhaber & Gründer der Soulkitchen Group

[Zum Unternehmensprofil](#)

Soulkitchen Group

Moserstraße 37
A-5020 Salzburg

www.soulkitchen.world

