

ANZEIGE

**HOGAPAGE**  
ist die beste Jobbörse für Hotel & Gastro\*

[Stellenanzeige buchen](#)

**HOGAPAGE**

Beste Jobbörse 2023  
Beste Jobbörse 2023

\*1. Platz im Ranking der Spezialjobbörsen für Hotel und Gastronomie bei der Qualitätsanalyse 2023 von jobboersenscheck.de – gewählt von Arbeitgebern und Arbeitnehmern.

Nachrichten > Wirtschaft > Gastronomie > Soulkitchen bringt auf 2.000 m<sup>2</sup> Lifestyle-Gastronomie ins Lago Shopping Center

Teileröffnung

## Soulkitchen bringt auf 2.000 m<sup>2</sup> Lifestyle-Gastronomie ins Lago Shopping Center

Gastronomieformat der Superlative: Für den Betrieb einer Gesamtfläche von über 2.000 m<sup>2</sup> im Konstanzer Shopping-Center „Lago“ hat Soulkitchen einen Vertrag mit der Girlan Immobilien GmbH geschlossen. Über drei Etagen soll sich das innovative Gastronomiekonzept erstrecken.

Freitag, 03.11.2023, 14:04 Uhr, Autor: Sarah Kleinen



Visionäre der einzigartigen Lifestyle-Gastronomie im Lago: Peter Herrmann, Lago-Center-Manager (r.), und Heiner Raschofer, Gründer und Inhaber der Soulkitchen Group (l.) (Foto: © Aurelia Scherrer)

„Auf jeder Etage ergeben sich eindrucksvolle Blicke Richtung Altstadt, Konstanzer Hafen und natürlich über den Bodensee – bis hin zu den Schweizer und österreichischen Alpen im Dreiländereck“, sagt Peter Herrmann, Center-Manager im Lago. „Der See ist und bleibt der visuelle und kommunikative Dreh- und Angelpunkt des Lago. Unsere Flächen mit beeindruckendem Panoramablick und das Gastronomieformat der Superlative, das die Soulkitchen Group entwickelt hat, schaffen einen neuen Anziehungspunkt weit über die Region hinaus.“

Für das Lago, das sich im Portfolio des Offenen Immobilienfonds „UniImmo:Global“ von Union Investment befindet, hat Girlan Immobilien den weiteren Ausbau der Verweilqualität und die verstärkte Positionierung als Erlebnisdestination zum Ziel.

„Wir sind überzeugt, dass künftig vor allem qualitativ hochwertige Shopping-Konzepte an guten Standorten mit Event-Charakter dauerhaft erfolgreich sein werden. Daher freuen wir uns auf die Weiterentwicklung des Lago, das bereits heute zu den besten Shopping-Centern unseres europaweiten Portfolios zählt“, sagt Lars Richter, Leiter Asset Management Retail bei Union Investment.

ANZEIGE

**TANK & RAST GRUPPE**

Wir stellen ein!

[Zu allen Jobs](#)



Für das Lago hat Girlan Immobilien den weiteren Ausbau der Verweilqualität und die verstärkte Positionierung als Erlebnisdestination zum Ziel. (Foto: © Henning Kreft)

### „Wir waren Feuer und Flamme“

Erfahrener und mehrfach prämierter Partner wird die von Heiner Raschofer gegründete Soulkitchen Group sein. Mit rund 400 Mitarbeitern – den „Soulmates“ – betreibt die Gruppe 26 Lokale unterschiedlicher Brands, entwickelt regelmäßige neue Konzepte und führt mit der 2013 gegründeten Soulkitchen Academy ein betriebsinternes Aus- und Weiterbildungsprogramm.

ANZEIGE

**ROBINSON**

Wir stellen ein!

[Zu allen Jobs](#)

„Das Lago kennen wir ja schon durch unsere erfolgreiche Zusammenarbeit im my Indigo“, sagt Heiner Raschofer. „Aber die Flächen im 2. und 4. Obergeschoss mit diesem einmaligen Panoramablick haben es uns auf den ersten Blick angetan.“

Man sei begeistert gewesen von der Vision, die Center-Manager Peter Herrmann für die Flächen des ehemaligen Fitnessstudios gehabt habe. „Und wir waren Feuer und Flamme, mit unserer eigenen Vision einer einzigartigen Lifestyle-Gastronomie darauf aufzusatteln“, sagt Raschofer weiter.

### Erste Teileröffnung

Der erste Abschnitt des neuen Gastronomieformats im 2. Obergeschoss direkt neben dem Eingang zum Kino wird in absehbarer Zeit zugänglich. Die Soulkitchen Group eröffnet dort den ersten „Glorious Butcher“ Deutschlands und verspricht „Premium-Burger with a View“ über den entstehenden Bahnhof-Boulevard, die Innenstadt und den See.

Die weiteren Areale mit je eigenem Soulkitchen-Konzept sollen im ersten Quartal 2024 eröffnet werden.

(*Girlan Immobilien/Soulkitchen Group/Lago Shopping-Center/SAKL*)

ANZEIGE

**HOGAPAGE**

HOGAPAGE auf LinkedIn

Nachrichten aus der Hotel- und Gastrobranche

[Folgen](#)

