

# Neue Erlebnisgastronomie auf 2.000 Quadratmetern

Top Arbeitgeber

Die Soulkitchen Group kommt mit umfangreichem Lifestyle-Gastronomiekonzept inklusive Panoramablick ins LAGO Shopping Center Konstanz.

Oktober 30, 2023 | Fotos: Aurelia Scherrer



Im LAGO Shopping Center Konstanz wurden in den vergangenen Monaten drei Etagen für eine neue Erlebnisgastronomie umgebaut. Die österreichische **Soulkitchen Group**, Betreiberin von sieben erfolgreichen Gastronomiekonzepten, wird auf diesen drei Ebenen ein eindrucksvolles Gastronomieerlebnis anbieten.



Visionäre der einzigartigen Lifestyle-Gastronomie im LAGO: Peter Herrmann, LAGO Center-Manager (r.), und Heiner Raschhofer, Gründer und Inhaber der Soulkitchen Group (l.).

„Auf jeder Etage ergeben sich eindrucksvolle Blicke Richtung Altstadt, Konstanzer Hafen und natürlich über den Bodensee – bis hin zu den Schweizer und österreichischen Alpen im Dreiländereck“, sagt Peter Herrmann, Center-Manager im LAGO.

„Der See ist und bleibt der visuelle und kommunikative Dreh- und Angelpunkt des LAGO. Unsere Flächen mit beeindruckendem Panoramablick und das Gastronomieformat der Superlative, das die Soulkitchen Group entwickelt hat, schaffen einen neuen Anziehungspunkt weit über die Region hinaus.“

## Die Vision

„Das LAGO kennen wir ja schon durch unsere erfolgreiche Zusammenarbeit im my Indigo“, so Heiner Raschhofer. „Aber die Flächen im 2. und 4. Obergeschoss mit diesem einmaligen Panoramablick haben es uns auf den ersten Blick angetan.“

Man sei begeistert gewesen von der Vision, die Center-Manager Peter Herrmann für die Flächen des ehemaligen Fitnessstudios gehabt habe. „Und wir waren Feuer und Flamme, mit unserer eigenen Vision einer einzigartigen Lifestyle-Gastronomie darauf aufzusatteln“, so Raschhofer weiter.

Der erste Abschnitt des neuen Gastronomieformats wird demnächst zugänglich: Die Soulkitchen Group eröffnet dort den ersten „Glorious Butcher“ Deutschlands und verspricht „Premium-Burger with a View“ über den entstehenden Bahnhof-Boulevard, die Innenstadt und den See. Die weiteren Areale mit individuellem Soulkitchen-Konzept werden im ersten Quartal 2024 eröffnet.

## Über die Soulkitchen Group

Das von Heiner Raschhofer gegründete Unternehmen betreibt 26 Lokale von sieben verschiedenen Marken mit rund 400 Mitarbeiter:innen, genannt „Soulmates“. 2013 wurde die Soulkitchen Academy eingeführt, ein betriebsinternes Aus- und Weiterbildungsprogramm.

Die Firma wurde aufgrund der außergewöhnlichen Unternehmensphilosophie bereits mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als Rolling Pin „**Top-Arbeitgeber 2023**“.

[Hier geht es zu Jobs vom Top-Arbeitgeber Soulkitchen Group](#)

[www.soulkitchen.world](http://www.soulkitchen.world)

Top Arbeitgeber

